

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 25 novembre 2010



Si la Pierre d'Alun est maintenant mieux connue, c'est grâce à la nouvelle campagne intégrée multimarques de Sara Lee

Sara Lee France a déployé tout l'été une campagne de communication digitale pour les marques Monsavon, Sanex, Sanex Men et Williams Expert. Cette campagne a été orchestrée par Zee agency en association avec la nouvelle agence de conseil en stratégie de marque Purple Associates et l'agence media OMD.

Objectif ? Mieux faire connaître la Pierre d'Alun, dont le principe actif déodorant 100% naturel est utilisé dans les gammes de déodorants du Groupe Sara Lee.

Cette campagne s'articule autour du site www.expertisepierredalun.com, avec une galerie d'illustrations impertinentes, une vidéo pédagogique et des bons de réduction à télécharger. Le traitement des créations, très disruptif pour le marché de la cosmétique, s'appuie sur des illustrations du studio anglais We Are Young.

Depuis le 24 septembre 2010, un jeu-concours en ligne permet aux internautes de voter pour leur illustration préférée et gagner par tirage au sort de nombreux cadeaux. Une opération de community management auprès de leaders d'opinion (blogueurs des thématiques Beauté / Bien-être...) récompensant l'auteur du meilleur article consacré à la Pierre d'Alun complète le dispositif.

Si le succès de la campagne est au rendez-vous, avec des taux de clics et de viralité dépassant nettement les moyennes du marché, il réside dans la réunion atypique autour d'un projet commun de structures agiles aux talents complémentaires : Purple Associates au Conseil, Zee Agency à la réalisation, We Are Young à l'illustration, et OMD à l'achat média et bien évidemment Sara Lee.

Plus d'informations : www.expertisepierredalun.com | www.aaz.fr/realisations/sara-lee-hbc.htm

* * * * *

FICHE TECHNIQUE

OPERATION

EXPERTISE PIERRE D'ALUN POUR SARA LEE

Date de lancement : 24 juin 2010

SUPPORTS DE DIFFUSION ONLINE

- Site internet <http://www.expertisepierredalun.com>
- Blogs
- Campagne publicitaire

ANNONCEUR : SARA LEE

- Marketing & Communication Director : Catherine LEWI
- Marketing Manager Williams et Sanex Men : Alexia DESIR CHASSAGNE
- Marketing Manager Sanex et Monsavon : Julien RIBAUT

CONSEIL EN STRATEGIE DE MARQUE : PURPLE ASSOCIATES

- Mailine SWILDENS
- Alexandre VANNIER

AGENCE DE COMMUNICATION DIGITALE : ZEE AGENCY

- Responsable Agence : Cyril BALIT
- Directeur de Création : Sébastien LAADING
- Directeur Technique : Philippe BLANC
- Community Manager - Directeur de clientèle : Eric GARNIER
- Développement : Philippe BLANC
- Production : Solène MEYER / Nicolas RICCIOTI / Maxime SEVENET / Christophe CHANDEZE

ILLUSTRATIONS

We Are Young | <http://weareyoung.co.uk/>

ACHAT MEDIA

OMD | Sophie MANE

A propos de Sara Lee HBC

Chaque jour, Sara Lee (NYSE : SLE) fait le bonheur de millions de consommateurs et de clients dans le monde entier. La société possède l'un des portefeuilles les plus importants et les plus appréciés avec ses marques fiables et innovantes de produits alimentaires, de boissons, de produits pour la maison et de soins corporels, notamment Ball Park, Douwe Egberts, Hillshire Farm, Jimmy Dean, Kiwi, Sanex, Sara Lee et Senseo. Ensemble, ces marques génèrent près de 13 milliards de dollars de chiffre d'affaires net par an dans environ 180 pays. À l'échelle mondiale, la communauté Sara Lee compte environ 41 000 salariés. Veuillez consulter <http://www.saralee.com> pour prendre connaissance des derniers développements et obtenir des informations détaillées concernant Sara Lee et ses marques.

A propos de ZEE Agency

Zee Agency est née en 2008 d'un besoin d'allier la communication digitale à l'innovation technologique. Fondée par Cyril Balit, Sébastien Laading & Philippe Blanc (tous issus de l'agence Fullsix), Zee est un savant mélange d'expertises stratégiques, conceptuelles et ergonomiques.

Son savoir-faire, comprenant la recherche d'identité graphique, la mise en place de campagnes publicitaires traditionnelles, le lancement de sites événementiels ou la création d'applications tactiles à haute valeur ajoutée, lui a permis de fidéliser de nombreux clients prestigieux : Unicef, David Guetta, Audika, McCann Paris, Panasonic, OCDE, Unowhy, Canal+, Heineken...

Pour en savoir plus : www.zeeagency.com / www.aaz.fr

A propos de Purple Associates

Purple Associates est une nouvelle société de conseil en stratégie de marque, montée par Mailine Swildens, ex-managing Partner de Fullsix, et Alexandre Vannier, ex-DGA de SixandCo. Purple Associates accompagne les clients dans leur stratégie de communication à l'ère digitale, avec une approche réellement intégrée des différents média.

Pour en savoir plus : contact@purpleassociates.com

CONTACTS PRESSE

Meiji Communication :

Sandra Labérenne

Email : slaberenne@meiji-communication.com

Zee Agency :

Eric Garnier

Email : eric@zeeagency.com