

---

**COMMUNIQUE DE PRESSE**Boulogne-Billancourt, le 05 juillet 2010

---

**David Guetta fait confiance à Zee Agency pour remixer son site officiel**

EMI et Gum Prod sélectionnent **Zee Agency** pour la refonte du site Internet officiel de David Guetta. Un choix déterminé par l'aptitude de l'agence digitale à mixer habilement solutions stratégiques, conceptuelles, graphiques et techniques dans les projets digitaux qui lui sont confiés.

Attendu comme un véritable laboratoire d'expérimentations visuelles et sonores, le nouveau site permettra à travers une interface graphique inédite de pénétrer dans l'univers de l'artiste, de le suivre au quotidien, d'échanger avec les autres internautes et de télécharger du contenu en exclusivité au sein de la communauté.

A tous points de vue, le site devra être à la hauteur de l'artiste, **DavidGuetta.com** devra donc notamment répondre aux nouvelles tendances et exigences de visibilité multi-navigateurs, excluant de fait la technologie Flash insuffisante en termes d'accessibilité web et de référencement. Résolument tourné vers les membres de sa communauté, DavidGuetta.com sera l'un point de ralliement officiel de ses fans, déjà près de 4 millions sur Facebook.

Après avoir géré des budgets pour McCann Paris, Barclays, SportlabGroup, SaraLee, et signé la conception de projets originaux tels que dealissime.com, Zee Agency poursuit son essor cette année en réalisant la nouvelle version du site Internet de David Guetta.

Déploiement prévu dans le courant de l'été, accessible à Ibiza...et partout dans le monde.

**A propos de David Guetta**

Figure de proue de la scène House française doublement récompensée aux NRJ Music Awards et Grammy Awards 2010 et couronnée par de nombreux prix internationaux dont récemment celui du « Meilleur Producteur », du « Meilleur DJ Européen » lors de la Winter Music Conférence 2010, David Guetta a souhaité repenser son site afin de partager avec les internautes une nouvelle expérience, plus en phase avec l'esprit avant-gardiste du DJ.

**A propos de Zee Agency**

Au sein de Aaz Interactive, fondé en 2003 par Cyril Balit, Zee Agency est né en 2008 d'un besoin d'allier la communication et la création à l'innovation technologique. Partageant la même créativité dans la recherche de solutions, Zee est un savant mélange d'expertises stratégiques, conceptuelles, graphiques et ergonomiques.

Son large savoir-faire : de l'identité graphique aux campagnes de publicité traditionnelles en passant par les sites événementiels ou les applications tactiles, lui ont rapidement permis de fidéliser de nombreux clients prestigieux: Unicef, David Guetta, Audika, McCann Paris, Sara Lee, Panasonic, OCDE, Unowhy, Canal+, Heineken, etc. En savoir plus : <http://www.zeeagency.com> & <http://www.aaz.fr>

**Contact Presse :**

Meiji Communication  
Sandra Labérenne  
[slaberenne@meiji-communication.com](mailto:slaberenne@meiji-communication.com)

Zee Agency  
01 77 92 15 21  
[eric@zeeagency.com](mailto:eric@zeeagency.com)