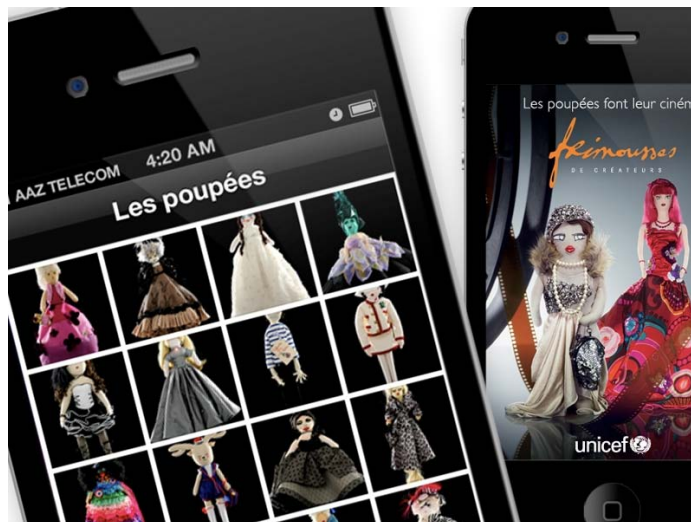


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 3 décembre 2010

**AAZ et ZEE Agency lancent l'application iPhone
Frimousses de Créateurs pour l'UNICEF**

Après avoir conçu le site ainsi que la page Facebook de l'opération caritative organisée pour la huitième année par l'UNICEF, AAZ et ZEE Agency, partenaires de l'évènement, signent la réalisation de l'application iPhone **Frimousses de Créateurs**.

Suite au vernissage lundi 29 novembre de la 8^{ème} édition des **Frimousses de Créateurs**, **AAZ** et **ZEE Agency** annoncent le lancement de l'application iPhone **Frimousses de Créateurs** pour l'UNICEF. Une semaine après l'ouverture du site www.frimoussesdecreateurs.fr et de [la page Facebook Frimousses de Créateurs](#), **AAZ** et **ZEE Agency** renforcent ainsi leur engagement auprès de l'UNICEF.

Téléchargeable gratuitement depuis l'**App Store** d'**iTunes**, l'application iPhone **Frimousses de Créateurs** permet de découvrir la galerie complète des poupées 2010 exposées depuis le 30 novembre et jusqu'au 5 décembre au **Petit Palais (Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris)** et de contribuer à la réussite de leur vente aux enchères fixée au 07 décembre.

Les dons collectés à cette occasion seront intégralement injectés dans les programmes de vaccination de l'UNICEF en faveur des enfants du Darfour. A noter que **AAZ et ZEE Agency** travaillent actuellement à une mise à jour de l'application et que la poupée Mauboussin de l'édition 2009 des **Frimousses de Créateurs** est à gagner par tirage au sort en exclusivité sur Facebook.

Dates à retenir :

- Jusqu'au 05 décembre : exposition des **Frimousses de créateurs** au **Petit Palais**
- Mardi 07 décembre : vente aux enchères des poupées 2010 à l'**Hôtel Drouot Montaigne**.
- Mercredi 15 décembre : tirage au sort du gagnant au concours **Facebook**

FICHE TECHNIQUE

OPÉRATION

APPLICATION IPHONE DES FRIMOUSSES DE CREATEURS

Date de lancement : 01 décembre 2010

SUPPORT DE DIFFUSION

Dispositif mobile :

- Application iPhone « Frimousses de Créateurs » gratuite : www.frimoussesdecreateurs.fr/itunes

UNICEF - FRIMOUSSES DE CREATEURS

- Christine CHEVALIER, Direction du Développement
- Magali RIEDEL, Direction du Développement
- Fariah HASSIM, Direction du Développement

ZEE AGENCY

- Responsable Agence : Cyril BALIT
- Directeur de Création : Sébastien LAADING
- Directeur Technique : Philippe BLANC
- Community Manager / Directeur de clientèle : Eric GARNIER
- Chef de projet : Christophe CHANDEZE
- Développement : Julien CABANES / Philippe BLANC / Maxime SEVENET
- Production artistique : Solène MEYER / Nicolas RICCIOTI

A propos des Frimousses de Créateurs

Évènement organisé chaque année par l'UNICEF, les Frimousses de Créateurs exposent au Petit Palais de Paris des poupées signées des plus grandes maisons de luxe, des créateurs, artistes, joailliers et personnalités du monde de la Mode, des Arts et du Spectacle... Les bénéfices de la vente aux enchères de chaque poupée, à l'Hôtel des Ventes Drouot Montaigne, sont intégralement reversés dans les programmes de vaccination de l'Unicef au profit des enfants du Darfour.

Depuis 2003, les poupées récoltent des fonds afin de réduire la mortalité infantile au Soudan en distribuant quelques 11.4 millions de doses de vaccins par an aux enfants atteints de diphtérie, tétanos, poliomyélite ou encore rougeole. 325 000 enfants ont été vaccinés grâce à l'opération Frimousses de Créateurs 2009.

A propos de l'UNICEF

L'Unicef agit dans plus de 150 pays et territoires du monde entier pour aider les enfants à survivre et à s'épanouir, de leur plus jeune âge jusqu'à la fin de l'adolescence. Les activités de l'Unicef sont dictées par les principes de la Convention internationale relative aux droits de l'enfant, le traité de lois signé par pratiquement tous les pays du monde.

Premier fournisseur mondial de vaccins aux pays en développement, l'Unicef soutient la santé et la nutrition des enfants, l'accès à de l'eau potable et à des moyens d'assainissement, une éducation de base de qualité pour tous les garçons et toutes les filles et la protection des enfants contre la violence, l'exploitation sous toutes ses formes et le Sida. L'Unicef est entièrement financé par des contributions volontaires de particuliers, d'entreprises, de fondations et de gouvernements.

A propos de ZEE Agency

Zee Agency est née en 2008 d'un besoin d'allier la communication digitale à l'innovation technologique. Fondée par Cyril Balit, Sébastien Laading & Philippe Blanc (tous issus de l'agence Fullsix), Zee est un savant mélange d'expertises stratégiques, conceptuelles et ergonomiques.

Son savoir-faire, comprenant la recherche d'identité graphique, la mise en place de campagnes publicitaires traditionnelles, le lancement de sites événementiels ou la création d'applications tactiles à haute valeur ajoutée, lui a permis de fidéliser de nombreux clients prestigieux : Unicef, David Guetta, Audika, McCann Paris, Sara Lee HBC, Panasonic, OCDE, Unowhy, Canal+, Heineken...

Pour en savoir plus : www.zeeagency.com / www.aaz.fr

CONTACTS PRESSE

Meiji Communication :

Sandra Labérenne

Email : slaberenne@meiji-communication.com

Zee Agency :

Eric Garnier

Email : eric@zeeagency.com