

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 03 janvier 2010

Vallourec confie le design de son Intranet monde à Zee Agency

Zee Agency remporte l'appel d'offre et le budget portant sur la création du design de l'Intranet monde Vallourec, destiné à optimiser la productivité de ses 18 600 employés.

En compétition avec plusieurs entités digitales, **Zee Agency** était challengée sur l'architecture graphique du futur portail multilingue (FR / GB / DE / BR / ES / CH...) **Vallourec**. Pour la qualité de sa réponse et la conception à la fois fonctionnelle et ergonomique de ses pistes créatives, l'agence digitale parisienne a été retenue pour réaliser le design de ce puissant outil de travail commun à tous les pays où Vallourec est implanté.

Parmi les pré-requis opérationnels, ce portail corporate proposera également des intranets Pays, des espaces collaboratifs, des bibliothèques de process et enfin des services et applications pour compléter le dispositif de communication interne, fédérer les équipes et renforcer le sentiment d'appartenance à un groupe unique.

Déploiement à l'échelle internationale du portail prévu durant le dernier trimestre 2011.

A propos de Vallourec

Entreprise du CAC 40, Vallourec est leader mondial des solutions tubulaires premium destinées principalement aux marchés de l'énergie ainsi qu'à d'autres applications industrielles. Avec 18 600 collaborateurs, des unités de production intégrées, une R&D de pointe et une présence dans plus de 20 pays, Vallourec propose à ses clients des solutions globales innovantes adaptées aux enjeux énergétiques du XXIe siècle.

Pour en savoir plus : www.vallourec.com

A propos de ZEE Agency

Zee Agency est née en 2008 d'un besoin d'allier la communication digitale à l'innovation technologique. Fondée par Cyril Balit, Sébastien Laading & Philippe Blanc (tous issus de l'agence Fullsix), Zee est un savant mélange d'expertises stratégiques, conceptuelles et ergonomiques.

Son savoir-faire, comprenant la recherche d'identité graphique, la mise en place de campagnes publicitaires traditionnelles, le lancement de sites événementiels ou la création d'applications tactiles à haute valeur ajoutée, lui a permis de fidéliser de nombreux clients prestigieux : Unicef, David Guetta, Audika, McCann Paris, Sara Lee HBC, Panasonic, OCDE, Unowhy, Canal+, Heineken...

Pour en savoir plus : www.zeeagency.com / www.aaz.fr

CONTACTS PRESSE**Meiji Communication :**

Sandra Labérenne

Email : slaberenne@meiji-communication.com**Zee Agency :**

Eric Garnier

Email : eric@zeeagency.com