

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 28 février 2011



### « IL EST MORTEL CE JEAN »

**La face B et Zee Agency mettent à mort un ouvrier sableur de jean et mobilisent la toile pour le collectif Ethique sur l'étiquette**

**Pour lancer la campagne « Il est mortel ce jean » du collectif Ethique sur l'étiquette contre la technique du sablage des jeans, La face B et Zee Agency ont imaginé un dispositif associant happening provocateur et mobilisation sur la toile.**

Le sablage est un procédé largement utilisé dans la confection des jeans pour leur donner un aspect « vintage ». Exécutée à la main, cette technique expose les travailleurs à la silicose, une maladie incurable, invalidante et mortelle : en Turquie, où officiellement 47 décès d'ouvriers ont été dénombrés après seulement 6 mois d'exposition, 5 000 des 10 000 sableurs restent concernés. Alors que le pays l'a récemment interdite, cette pratique perdure dans des ateliers de confection clandestins et s'est largement répandue au Bangladesh, au Mexique, au Cambodge, en Chine, au Pakistan, en Inde et en Indonésie.

Afin que cesse ce scandale sanitaire et social, **Ethique sur l'étiquette** (ESE), associé aux membres du réseau international **Clean Clothes Campaign** (CCC), invite les internautes à adresser en masse un courriel aux marques & enseignes de vêtements donneuses d'ordre qui n'ont pas répondu à ses sollicitations ultérieures.

Pour que son appel soit entendu, **La face B et Zee Agency** ensableront symboliquement un ouvrier, le mercredi 02 mars, à Paris, au cœur du quartier des grands magasins. Enfermé dans un sas, le comédien sera progressivement étouffé par du sable s'écoulant au rythme d'un compteur affichant le nombre macabre de victimes potentielles en Turquie.

Conçue par La face B et Zee Agency pour interpeller, cette campagne choc sera relayée sur Internet par la diffusion d'une vidéo trailer et d'un module flash permettant aux consommateurs internautes d'adhérer à l'appel urgence lancé par l'association.

Une page web dédiée sera ainsi mise en ligne le 2 mars à l'adresse [www.stop-au-sablage.org](http://www.stop-au-sablage.org), comprenant l'appel aux marques, son formulaire d'envoi, la vidéo trailer et les outils d'information du collectif. Pour s'assurer de la reprise de l'opération « Il est mortel ce jean » sur la toile, des blogueurs influents en matière de mode et tendance ont été mobilisés. Les outils seront également diffusés sur les réseaux sociaux et auprès des médias.

Zee Agency, agence de communication utile, a associé ses talents créa et son savoir-faire digital à ceux de La face B, agence engagée sur les problématiques sociales et environnementales.

\*\*\*

# **FICHE TECHNIQUE**

## **OPÉRATION**

« IL EST MORTEL CE JEAN »

Date de lancement : 02 mars 2011

## **SUPPORT DE DIFFUSION**

- Site internet [www.stop-au-sablage.org](http://www.stop-au-sablage.org)

## **ANNONCEUR : COLLECTIF ETHIQUE SUR L'ETIQUETTE**

- Cliente : Nayla Ajaltouni

## **AGENCE DE COMMUNICATION MILITANTE : LA FACE B**

- Directrice associée : Cathy MOUNIER

- Directrice associée : Elodie VINCE

## **AGENCE DE COMMUNICATION DIGITALE : ZEE AGENCY**

- Responsable Agence : Cyril BALIT

- Directeur de Création : Sébastien LAADING

- Directeur de Clientèle : Eric GARNIER

- Consultante Junior : Romy BÉTHUNE

- Développement multimédia : Nicolas Riciotti

- Développement : Maxime SEVENET

### **A propos du collectif Éthique sur l'étiquette**

Le collectif **Éthique sur l'étiquette (ESE)** agit en faveur du respect des droits de l'homme au travail et du droit à l'information des consommateurs sur la qualité sociale de leurs achats. Il demande aux entreprises et grandes marques françaises et internationales de veiller aux conditions de production des marchandises qu'elles commercialisent, de garantir que leurs pratiques d'achat favorisent le progrès social chez leurs fournisseurs et sous-traitants en y associant les syndicats, les ONG, les mouvements de consommateurs, les représentants des pouvoirs publics etc. Le collectif concentre son action sur les secteurs à forte intensité de main d'œuvre comme le textile, les jouets ou les articles de sport.

Membre français du réseau européen Clean Clothes Campaign (CCC), il regroupe une vingtaine d'associations de solidarité internationale, de collectivités territoriales, de syndicats, de mouvements de consommateurs et d'éducation populaire\*.

Pour en savoir plus : [www.ethique-sur-etiquette.org](http://www.ethique-sur-etiquette.org)

### **A propos de La face B**

**La Face B** est une agence de communication engagée à travers le choix de ses clients, mais aussi de ses méthodes. Elle défend une communication responsable en s'adressant à un public intelligent, à qui il s'agit de donner les moyens de comprendre les problématiques qu'on lui soumet.

Pour en savoir plus : [www.lafaceb.com](http://www.lafaceb.com)

### **A propos de ZEE Agency**

**Zee Agency** est née en 2008 d'un besoin d'allier la création digitale à l'innovation technologique avec comme objectif une communication toujours plus utile. Fondée par Cyril Balit, Sébastien Laading & Philippe Blanc (tous issus de l'agence Fullsix), Zee Agency est un savant mélange d'expertises stratégiques, conceptuelles, créatives et technologiques

Son savoir-faire centré sur l'élaboration et la réalisation de dispositifs digitaux (campagnes publicitaires, sites internet, boutiques e-commerce, applications tactiles iPhone/iPad, etc.) lui a permis de fidéliser de nombreux clients prestigieux : Unicef, David Guetta, Audika, Sara Lee, McCann Paris, Red Bull, Panasonic, OCDE, Canal+, Heineken...

Pour en savoir plus : [www.zeeagency.com](http://www.zeeagency.com) / [www.aaz.fr](http://www.aaz.fr)

## **CONTACTS PRESSE**

### **Meiji Communication :**

Sandra Labérenne

Email : [slaberenne@meiji-communication.com](mailto:slaberenne@meiji-communication.com)

### **Ethique sur l'étiquette:**

Nayla Ajaltouni

Email : [n.ajaltouni@ethique-sur-etiquette.org](mailto:n.ajaltouni@ethique-sur-etiquette.org)

### **La face B :**

Cathy Mounier

Email : [cmounier@lafaceb.com](mailto:cmounier@lafaceb.com)

### **Zee Agency :**

Eric Garnier

Email : [eric@zeeagency.com](mailto:eric@zeeagency.com)

